

<input type="checkbox"/> สป	<input type="checkbox"/> ก.การศึกษา
<input type="checkbox"/> ก.คลัง	<input checked="" type="checkbox"/> ก.กองยุทธศาสตร์ฯ
<input type="checkbox"/> ก.ช่าง	<input type="checkbox"/> ก.สาธารณสุข
(ลงชื่อ) .....	18 ม.ค. 2567
...../ท.ศ.ศ.บ.ภ.บ.๒๕๖๗/๐๐๔	



เทศบาลตำบลสันโป่ง
เลขที่รับ..... ๒๕๓
วันที่รับ..... ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๗
เวลา.....

หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ  
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
เชียงใหม่

๑๑ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมประชาพิจารณ์

เรียน นายกเทศบาลตำบลสันโป่ง

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เลขรับที่..... 09M
วันที่รับ..... ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๗
เวลา.....

ด้วย รองศาสตราจารย์ ดร. อรไท ครุชเวช สังกัดหลักสูตรการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หัวหน้าโครงการ ดำเนินการวิจัย เรื่อง การประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตำบลสันโป่ง ๒ เพื่อร่วมออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่ต่อยอด เพิ่มค่า และหาจุดต่างทั้งทางด้านสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และ ๓ เพื่อจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวตำบลสันโป่งร่วมกับชุมชน

ในการนี้ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของตำบลสันโป่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน หรือตัวแทน เข้าร่วมประชุมประชาพิจารณ์ ร่างแผนแม่บทการท่องเที่ยวตำบลสันโป่ง และการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวตำบลสันโป่ง ในวันศุกร์ที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลสันโป่ง (ห้องประชุมใหญ่) ในกรณีที่ท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อหัวหน้าโครงการ รองศาสตราจารย์ ดร. อรไท ครุชเวช ได้ที่ โทรศัพท์ ๐๖๔-๕๑๔๔๑๔๘ หรืออีเมล oratai.k@rmutl.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และใคร่ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. อรไท ครุชเวช)  
หัวหน้าโครงการวิจัย

รายละเอียดเพื่อการติดต่อประสานงาน  
โทร. ๐๖๔-๕๑๔๔๑๔๘  
Line id: ningsamam  
Email: [oratai.k@rmutl.ac.th](mailto:oratai.k@rmutl.ac.th)

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม

เรื่อง การประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม


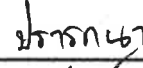

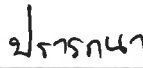
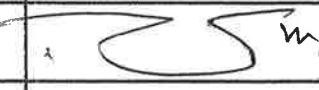
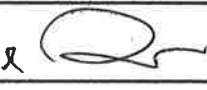
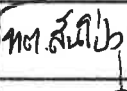
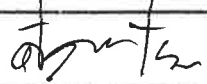
ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ อาคารเอนกประสงค์เทศบาลตำบลสันโป่ง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑	นายสมเดช ..... ไฉ่กันเทียะ	นายกเทศมนตรี	
๒	นายสมเพชร มุลเมฆ	รองนายกเทศมนตรี	
๓	นายจันทร์แก้ว ชาปิน	รองนายกเทศมนตรี	
๔	นายศรีทน สมอ่อน	ที่ปรึกษานายกเทศมนตรี	
๕	นางสาวพัชรินทร์ ปินคำ	เลขานุการนายกเทศมนตรี	
๖	นายสมพร โชติชอบ	ประธานสภาเทศบาล	
๗	นายบุญยิ่ง มาเมือง	รองประธานสภาเทศบาล	
๘	นางสมศรี ปัญญาชัย	เลขาสภาเทศบาล	
๙	นายทวี โชติชอบ	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๐	นายสนั่น อุ่นเรือน	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๑	นายฉลาด เวียงดี	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๒	นายสมาน ทองเงิน	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๓	นายจันทร์ดีบ สิงห์สันต์	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๔	นายสันติ นवलพื่น	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๕	นายวิเศษ อูปคำ	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๖	นายนิมิตร คำแก้วน	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๗	นายอรรถพล ตนชื่อ	สมาชิกสภาเทศบาล	
๑๘	นางพยอม สาสกุล	ปลัดเทศบาล	
๑๙	นายดิลกรัฐ สงวนสัตย์	รองปลัดเทศบาล	
๒๐	ว่าที่ร้อยตรีหญิงละมัย เชื้อนเพชร	ผอ.กองยุทธศาสตร์ฯ	
๒๑	นางชนันท์ธิดา วัฒนาบุญญารัศมี	ผอ.กองคลัง	
๒๒	นายอุดร มั่นใจ	ผอ.กองช่าง	

แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม

เรื่อง การประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ อาคารเอนกประสงค์เทศบาลตำบลสันโป่ง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๒๓		ผอ.กองการศึกษา	
๒๔	นางสาวพัชรินทร์ สมัคร	ผอ.กองสาธารณสุข ๖	
๒๕	นางสาววราพร วรรณพรหม	นักประชาสัมพันธ์	
๒๖	นางสาวจรสลักษณ์ จันทร์กระจ่าง	สกร.ต.สันโป่ง	
๒๗	นายสมเพชร หงษ์ทอง	ประธานกลุ่มผู้สูงอายุ	
๒๘	นางพรรณนิภา กำแพงแก้ว	ผู้ผลิตสินค้าจากผ้า หมู ๖	
๒๙	นางชั้นแก้ว เปร็ดแก้ว	ผู้ผลิตสินค้าพื้นเมือง หมู ๖	
๓๐	นางสุพิชรา จำใจ	ผู้ผลิตแบรนด์ ยากไฮโซ	
๓๑	นางสาวปรารถนา ชัยรัตน์	วิสาหกิจชุมชน หมู ๓	
๓๒	นายเดชาวัต เอสันเทียะ	กำนันตำบลสันโป่ง	
๓๓	นายกระเชียร น้อยหอม	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๒	
๓๔	นางสาวปรารถนา ชัยรัตน์	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๓	
๓๕	นางสาวปภาดา สมอ่อน	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๔	
๓๖	นายสมยศ เชิงคำ	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๕	
๓๗	นายสมเพชร มูลดี	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๖	
๓๘	นายสมชาย หอมอบ	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๗	
๓๙	นางวรรณภา ชาปิน	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๘	
๔๐	นายบุญศรี คำป็น	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๙	
๔๑	นางจันทร์เป็ง กาบคำ	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๑๐	
๔๒	นายโกวิท ขำดี	ผู้ใหญ่บ้าน ม.๑๑	
43	น.ส. ทัดน้อย ภูประจักษ์	ผู้ช่วยทันตแพทย์สาธารณสุขสันโป่ง	
44	สมศักดิ์ ใจวิเศษ	พนักงานเทศบาล	





ภาพการประชุม การประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ อาคารอเนกประสงค์เทศบาลตำบลสันโป่ง



## การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลสันโป่ง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

### 1. กิจกรรมการท่องเที่ยวตามเกณฑ์คุณสมบัติของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

#### 1.1 คุณสมบัติในเชิงพื้นที่

- มีความหลากหลายและโดดเด่นทางวัฒนธรรมและ/หรือธรรมชาติ
- มีความตระหนักในคุณค่าของชุมชนโดยเจ้าของวัฒนธรรม

#### 1.2 คุณสมบัติในเชิงกระบวนการ

- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม
- มีประสบการณ์ตรงร่วมกับเจ้าของวัฒนธรรม
- มีกระบวนการที่จะนำไปสู่ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในพื้นที่ท่องเที่ยว
- ไม่ทำลายคุณค่าของชุมชนและนำไปสู่สมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

(แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม มีประสบการณ์ตรงในพื้นที่ท่องเที่ยว ชื่นชมและเข้าใจจิตวิญญาณของพื้นที่ เรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของตนเองอย่างไม่สิ้นสุด: REAL)

### 2. กิจกรรมการท่องเที่ยวตามผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวชุมชน

- 2.1 การสาธิตให้ความรู้ กิจกรรมการท่องเที่ยว
- 2.2 การจำหน่ายสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์เกษตร
- 2.3 การท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิต และวัฒนธรรมชุมชน

#### จำแนกประเภทนักท่องเที่ยว

- 1) นักท่องเที่ยวที่มาทัศนศึกษาและศึกษาดูงานเป็นหมู่คณะ
- 2) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- 3) นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง



	(ไทใหญ่)	3) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	
5. กิจกรรม บ้านดง Home Stay	-ศึกษาประวัติ -เรียนรู้วิถีชีวิต -อยู่กับธรรมชาติ -ถ่ายรูป -ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนบ้านดง	1) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 2) นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง 3) นักศึกษาแลกเปลี่ยน	6. กิจกรรม บ้านดง Home Stay
<b>2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร</b>			
6. กิจกรรมโรงคั่วกาแฟ หมู่บ้านญี่ปุ่น	-เรียนการทำกาแฟ -วัตถุดิบ -ความหมายและประวัติ -ชิมและดื่มกาแฟ	1) นักท่องเที่ยวที่มาทัศนศึกษาและศึกษาดูงานเป็นหมู่คณะ 2) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 3) นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง	
7. กิจกรรม Chef Table	-เรียนการทำอาหารไทยและสากล -วัตถุดิบ -ความหมายและประวัติ -ทำอาหาร -ชิมหรือรับประทานอาหาร	1) นักท่องเที่ยวที่มาทัศนศึกษาและศึกษาดูงานเป็นหมู่คณะ 2) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 3) นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง	
<b>3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา</b>			
8. กิจกรรมวิ่ง	-Fun run 5 กิโลเมตร และ -Mini 10 กิโลเมตร	1) นักท่องเที่ยวรักสุขภาพและธรรมชาติ 2) นักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	
9. กิจกรรมปั่นจักรยาน	-ปั่นจักรยานเส้นทางชุมชน -ชื่นชมและศึกษาธรรมชาติ	1) นักท่องเที่ยวรักสุขภาพและธรรมชาติ	

	<p>(5) กลุ่มผู้สูงอายุ</p> <p>(4) บุกรรณนพินิตศึกษา</p> <p>ผู้ผสมสุ่วิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง</p> <p>(3) นักท่องเที่ยวที่ต่อองค์การท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>ต่อการเยี่ยมชมแหล่ง</p> <p>(2) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่</p> <p>คณะ</p> <p>(1) นักท่องเที่ยวที่มาจากพื้นที่</p> <p>ศึกษาและศึกษาต่างเป็นหมู่</p>	<p>-สิทธิการผู้สูงอายุ</p> <p>-สิทธิการผู้สูงอายุ</p>	<p>งาน</p> <p>12. กิจกรรมผู้สูงอายุ</p>
	<p>(5) กลุ่มผู้สูงอายุ</p> <p>(4) บุกรรณนพินิตศึกษา</p> <p>ผู้ผสมสุ่วิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง</p> <p>(3) นักท่องเที่ยวที่ต่อองค์การท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>ต่อการเยี่ยมชมแหล่ง</p> <p>(2) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่</p> <p>คณะ</p> <p>(1) นักท่องเที่ยวที่มาจากพื้นที่</p> <p>ศึกษาและศึกษาต่างเป็นหมู่</p>	<p>-สิทธิการผู้สูงอายุ</p> <p>ใจ + ภายใตประจําหมู่บ้าน</p> <p>ลดรายใ้การเฝ้าไข้ไม่เหมื่อน</p> <p>-สิทธิการผู้สูงอายุ</p>	<p>ผู้</p> <p>11. กิจกรรมผู้สูงอายุ</p>
<p><b>4. กิจกรรมการท่องเที่ยวการเรียนรู้</b></p>			
	<p>ท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>ต่อการเยี่ยมชมแหล่ง</p> <p>(2) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่</p> <p>คณะ</p> <p>ศึกษาและศึกษาต่างเป็นหมู่</p> <p>(1) นักท่องเที่ยวที่มาจากพื้นที่</p>	<p>-รายได้ของหมู่บ้าน</p>	<p>10. กิจกรรมรายได้</p>
	<p>ผู้ผสมสุ่วิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง</p> <p>(3) นักท่องเที่ยวที่ต่อองค์การ</p> <p>(2) นักท่องเที่ยวเชิงศึกษา</p>		

<p>13. กลุ่มวิสาหกิจ (เครือข่าย สสย. (สถาบัน สื่อเด็กและเยาวชน) และสื่อ TPBS</p>	<p>-พัฒนาเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ -การท่องเที่ยวโดยชุมชน -พัฒนาผู้สื่อความหมาย -แผนที่เดินดิน -ศึกษาพื้นที่อาหารปลอดภัย -กิจกรรมทำอาหาร -ศึกษาวัตถุดิบ -กิจกรรมการแปรรูปสินค้า -ทำยาหม่อง และสบู่</p>	<p>1) นักเรียน นักศึกษา 2) กลุ่มผู้สูงอายุ 3) นักศึกษาแลกเปลี่ยน 4) นักท่องเที่ยวที่มาทัศน ศึกษาและศึกษาดูงานเป็นหมู่ คณะ</p>	<p>7. กลุ่มวิสาหกิจ (เครือข่าย สสย. (สถาบันสื่อเด็กและ เยาวชน) และสื่อ TPBS</p>
<p>14. กิจกรรมสาธิต สมุนไพร</p>	<p>-สาธิตสมุนไพร -ให้ความรู้สมุนไพรและยา เช่น ยากิน ยานวด ยาต้ม</p>	<p>1) นักท่องเที่ยวที่มาทัศน ศึกษาและศึกษาดูงานเป็นหมู่ คณะ 2) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ ต้องการเยี่ยมชมแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชน 3) นักท่องเที่ยวที่ต้องการ สัมผัสวิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง 4) นักเรียนนักศึกษา 5) กลุ่มผู้สูงอายุ</p>	<p>8. กิจกรรมสาธิต สมุนไพร</p>
<p>15. กิจกรรมแกะสลักสบู่</p>	<p>-สาธิตการแกะสบู่ -ศึกษาวัตถุดิบและลวดลาย</p>	<p>1) นักท่องเที่ยวที่มาทัศน ศึกษาและศึกษาดูงานเป็นหมู่ คณะ 2) นักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ ต้องการเยี่ยมชมแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชน 3) นักท่องเที่ยวที่ต้องการ สัมผัสวิถีชุมชนอย่างลึกซึ้ง 4) นักเรียนนักศึกษา</p>	
<p><b>5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</b></p>			
<p>16. กิจกรรมในฟาร์ม ดอกไม้</p>	<p>-ศึกษาพันธุ์ดอกไม้ -ถ่ายรูป</p>	<p>1) นักท่องเที่ยวที่มาทัศน ศึกษาและศึกษาดูงานเป็นหมู่ คณะ</p>	



## 2. ข้อเสนอแนะสำหรับเทศบาลในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีส่วนร่วมของตำบลสันโป่งตามแผนแม่บทการท่องเที่ยวของเทศบาล

- 2.1 พัฒนาบุคลากรและชุมชนในตำบลสันโป่ง ด้านการสื่อความหมายท่องเที่ยวชุมชน และภาษาต่างประเทศ
- 2.2 จัดการชุดความรู้ในชุมชน 1) ความรู้ประวัติศาสตร์ชุมชน 2)ความรู้เรื่องวัดและศาสนา 3) ความรู้เรื่องอาหารในชุมชน
- 2.3 จัดให้มีงบประมาณสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน
- 2.4 พัฒนาเรื่องการสื่อสารในการประสานงานในตำบล เช่น เสียงตามสาย และ การประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น เพิ่มเติม

## 3. ปฏิทินกิจกรรมและประเพณีประจำตำบลสันโป่ง

เดือน	กิจกรรม
มกราคม	กิจกรรมเดิน ปั่นจักรยาน
กุมภาพันธ์	กิจกรรมวิ่ง สรงน้ำพระธาตุ
มีนาคม	ปอยส่างลอย
เมษายน	สงกรานต์ ดำหัวผู้สูงอายุ
พฤษภาคม	วันสวรรคต กรมหลวงชุมพร
มิถุนายน	-
กรกฎาคม	เข้าพรรษา
สิงหาคม	-
กันยายน	-
ตุลาคม	หลวงปู่คำปัน
พฤศจิกายน	ลอยกระทง
ธันวาคม	วันประสูติ กรมหลวงชุมพร





## ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนตำบลสีนโป่ง

### ตารางยุทธศาสตร์

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีดำเนินการหลัก	องค์กรรับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ		
							ระยะสั้น 1-3 ปี	ระยะกลาง 4-5 ปี	ระยะยาว 6-10 ปี
1	โครงการพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวชุมชน	1. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับชุมชน	1. ประชุมจัดทำแผน 2. ดำเนินการตามแผน 3. ติดตามและประเมินผล	-เทศบาลสีนโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบต่อต้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ	10 ล้านบาทในปีที่ 1 และ 2 ล้านบาทต่อปี ในปีต่อไป	เทศบาลตำบลสีนโป่ง ททจ. สนง. เขียวใหม่	✓		
2	โครงการปรับปรุงทัศนียภาพของน้ำหลง	1. เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจหลักทางการท่องเที่ยวของตำบล	1. ประชุมจัดทำแผน	-เทศบาลสีนโป่ง	10 ล้านบาทต่อปี	เทศบาลตำบลสีนโป่ง ททจ. สนง. เขียวใหม่	✓		



<p>เป็นทางเข้าสู่หมู่บ้าน เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวชุมชน</p>	<p>สาธารณูปโภคขั้น พื้นฐานให้กับชุมชน ท้องถิ่นและผู้มาเยือน</p>	<p>2 ดำเนินการตาม แผน 3 ติดตามและ ประเมินผล</p>	<p>ผู้บริหารที่ รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยว -ฝ่าย : ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ</p>					
<p>5 โครงการระบบน้ำ เพื่อการรองรับการ ท่องเที่ยวชุมชน</p>	<p>1. เพื่อเตรียมความ พร้อมด้าน สาธารณูปโภคขั้น พื้นฐานให้กับชุมชน ท้องถิ่น</p>	<p>1. ประชุมจัดทำ แผน 2. ดำเนินการตาม แผน 3. ติดตามและ ประเมินผล</p>	<p>-เทศบาลส่งไป ผู้บริหารที่ รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยว -ฝ่าย : ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ</p>	<p>10 ล้านบาทต่อ ปี</p>	<p>เทศบาลตำบล สุโขทัย</p>	<p>✓</p>		

6	โครงการระบบสื่อสารเทคโนโลยี	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้กับชุมชน ท้องถิ่นและเพื่อ อำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยว ให้แก่นักท่องเที่ยว	1. ประชุมจัดทำ แผน 2. ดำเนินการตาม แผน 3. ติดตามและ ประเมินผล	-เทศบาลสีนโป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ	5 ล้านบาทต่อปี	เทศบาลตำบล สีนโป่ง ททจ. สนง. เชียงใหม่	✓		
7	โครงการปรับปรุงทัศนียภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้กับชุมชน ท้องถิ่นและเพื่อ อำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยว ให้แก่นักท่องเที่ยว	1. ประชุมจัดทำ แผน 2. ดำเนินการตาม แผน 3. ติดตามและ ประเมินผล	-เทศบาลสีนโป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ	20 ล้านบาทต่อ ในปีแรก และ 5 ล้านบาทขึ้นไป	เทศบาลตำบล สีนโป่ง ททจ. สนง. เชียงใหม่	✓		

<p>8</p> <p>โครงการพัฒนา อุปกรณ์ต้นแบบตำบล โนนโป่ง</p>	<p>1. เพื่อเตรียมความพร้อมขั้นเหนือพื้นฐานให้กับชุมชนท้องถิ่นและเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว</p>	<p>1. ประชุม/ระดมความคิดเห็น/สำรวจปัญหาและความต้องการ/ออกแบบและจัดทำ</p>	<p>-เทศบาลสันโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ</p>	<p>1 ล้านบาทต่อปี</p>	<p>เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่</p>	<p>✓</p>		
<p>9</p> <p>โครงการพัฒนา เส้นทางเดิน รัง และ ปั่นจักรยานเพื่อการ ท่องเที่ยวตำบลสัน โป่ง</p>	<p>1. เพื่อเตรียมความพร้อมขั้นเหนือพื้นฐานให้กับชุมชนท้องถิ่นและเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้แก่แก่นักท่องเที่ยว</p>	<p>1. ประชุม/ระดมความคิดเห็น/สำรวจปัญหาและความต้องการ/ออกแบบและจัดทำ</p>	<p>-เทศบาลสันโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ</p>	<p>1 ล้านบาทต่อปี</p>	<p>เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่</p>	<p>✓</p>		

## ยุทธศาสตร์ 2 การเตรียมความพร้อมภาคบริการ ภาคผลิต ทรัพยากรมนุษย์และปัจจัยสนับสนุนการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว

### ตารางยุทธศาสตร์

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีดำเนินการหลัก	องค์กร รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ		
							ระยะสั้น 1-3 ปี	ระยะกลาง 4-5 ปี	ระยะยาว 6-10 ปี
1	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวตำบลสีมโป่ง	1. เพื่อจัดหา พัฒนา และอำนวยความสะดวก สะดวกด้านการท่องเที่ยวชุมชนสีมโป่ง	1. ประชุม/ระดมความคิดเห็น/สำรวจปัญหาและความต้องการ/ออกแบบและจัดจ้าง	-เทศบาลสีมโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ	10 ล้านบาท ต่อปี	เทศบาลตำบลสีมโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่	V		

2	<p>โครงการจัดทำแผนที่แหล่งท่องเที่ยวและป้ายแหล่งท่องเที่ยวตำบลสีนโป่ง</p>	<p>1. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว</p>	<p>1. ประชุม/ระดมความคิดเห็น/สำรวจปัญหาและความต้องการ/ออกแบบและจัดจ้าง</p>	<p>-เทศบาลสีนโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ</p>	5 ล้านบาทต่อปี	เทศบาลตำบลสีนโป่ง ททจ. สนง. เชียงใหม่	✓			
3	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวตำบลสีนโป่ง</p>	<p>1. เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมสมาชิกชุมชนด้านการท่องเที่ยวของตำบล</p>	<p>1. ประชุมจัดทำแผน 2. ดำเนินการตามแผน 3. ติดตามและประเมินผล</p>	<p>-เทศบาลสีนโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ</p>	3 ล้านบาทต่อปี	เทศบาลตำบลสีนโป่ง ททจ.	✓			



### ยุทธศาสตร์ 3 การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาสู่การท่องเที่ยวชุมชนยั่งยืนไปอย่าง

#### ตารางยุทธศาสตร์

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีดำเนินการหลัก	องค์กร รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ		
							ระยะสั้น 1-3 ปี	ระยะกลาง 4-5 ปี	ระยะยาว 6-10 ปี
1	โครงการเพิ่ม ศักยภาพบุคลากร ด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว	1. เพื่อเตรียม ความพร้อมและ พัฒนาศักยภาพ สมาชิกชุมชนด้าน การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูทรัพยากร การท่องเที่ยวใน ท้องถิ่น เพื่อ พัฒนาสู่การ ท่องเที่ยวชุมชน	1. ประชุมจัดทำ แผน 2. ดำเนินการตาม แผน 3. ติดตามและ ประเมินผล	-เทศบาลสัน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล	2 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ.	v		

		อย่างยั่งยืนของ ตำบลสีนโป่ง		-นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ		เทศบาลตำบล สีนโป่ง ทกจ.	✓		
2	โครงการสร้าง ภูมิคุ้มกันและแรงศรั การอนุรักษ์ทรัพยากร ท่องเที่ยวตำบลสีน โป่ง	1. เพื่อพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และ สิ่งแวดล้อมใน ท้องถิ่น เพื่อ พัฒนาสู่การ ท่องเที่ยวชุมชน อย่างยั่งยืน	1. ประชุมจัดทำ แผน 2. ดำเนินการตาม แผน 3. ติดตามและ ประเมินผล	-เทศบาลสีน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ.	2 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล สีนโป่ง ทกจ.	✓		
3	โครงการพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน	1. เพื่อพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมใน ท้องถิ่น เพื่อ	1. ประชุม/ระดม ความคิดเห็น/ สำรวจปัญหาและ ความต้องการ 2. ประชุมจัดทำ แผน	-เทศบาลสีน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว	10 ล้านบาท ต่อปี	เทศบาลตำบล สีนโป่ง ทกจ. สนง. เขียวใหม่	✓		

	พัฒนาสู่การ ท่องเที่ยวชุมชน อย่างยั่งยืน	3. ดำเนินงานตาม แผน	-ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล: -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ						
4	โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนพลังงาน ทางเลือกในตำบล	1. เพื่อส่งเสริมการ เป็นตำบล ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ภายใน โมเดล BCG	1. ประชุม/ระดม ความคิดเห็น/ สำรวจปัญหาและ ความต้องการ 2. ประชุมจัดทำ แผน 3. ดำเนินงานตาม แผน	-เทศบาลชั้น ไป ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล: -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ	20 ล้านบาท ในปีแรก และ 10 ล้านบาท ในปีถัดๆ ไป	เทศบาลตำบล สันป่าจอก สนง. เชียงใหม่			V

### ยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริม อนุรักษ์ด้านประวัติศาสตร์และเอกลักษณ์วัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### ตารางยุทธศาสตร์

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีดำเนินงานหลัก	องค์กร รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ		
							ระยะสั้น 1-3 ปี	ระยะกลาง 4-5 ปี	ระยะยาว 6-10 ปี
1	โครงการเพิ่มศักยภาพด้านบุคลากรรอนุรักษ์ด้านประวัติศาสตร์และเอกลักษณ์วัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพสมาชิกชุมชนด้านด้าน ประวัติศาตร์ และเอกลักษณ์ วัฒนธรรมสู่การ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. ประชุมจัดทำแผน 2. ดำเนินการตามแผน 3. ติดตามและประเมินผล	-เทศบาลสันโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล	2 ล้านบาทต่อปี	เทศบาลตำบลสันโป่ง ททจ. วัฒนธรรมจังหวัด	✓		

			-นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ					
2	โครงการอนุรักษ์และ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาของ ท้องถิ่น	1. เพื่อพัฒนา และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ของท้องถิ่น	1. ประชุม/ระดม ความคิดเห็น/ สำรวจปัญหาและ ความต้องการ 2. ประชุมจัดทำ แผน 3. ดำเนินงานตาม แผน	-เทศบาลสัน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ.	10 ล้านบาท ต่อปี	เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. วัฒนธรรม จังหวัด	✓	
3	โครงการสร้าง ภูมิคุ้มกันและบรรณรักษ์ การอนุรักษ์ต่าง ประวัตติศาสตร์และ เอกลักษณ์วัฒนธรรม	1. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูและบรรณรักษ์ การอนุรักษ์ต่าง ประวัตติศาสตร์ และเอกลักษณ์ วัฒนธรรมสู่การ	1. ประชุมจัดทำ แผน 2. ดำเนินการตาม แผน 3. ติดตามและ ประเมินผล	-เทศบาลสัน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว	10 ล้านบาท ต่อปี	เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่ วัฒนธรรม จังหวัด	✓	

<p>ผู้การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p>		<p>-ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ</p>			<p>✓</p>		
<p>4 โครงการพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟู ทรัพยากรด้าน ประวัติศาสตร์และ เอกลักษณ์วัฒนธรรม สู่การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>1. เพื่อพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟู ทรัพยากรด้าน ประวัติศาสตร์ และเอกลักษณ์ วัฒนธรรมสู่การ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>1. ประชุม/ระดม ความคิดเห็น/ สำรวจปัญหาและ ความต้องการ 2. ประชุมจัดทำ แผน 3. ดำเนินงานตาม แผน</p>	<p>-เทศบาลสัน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ</p>	<p>20 ล้านบาท ในปีแรก และ 10 ล้านบาท ในปีถัดๆ ไป</p>	<p>เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่ จังหวัด</p>	<p>✓</p>		
<p>5 โครงการส่งเสริม เผยแพร่ ข้อมูลด้าน ประวัติศาสตร์และ</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ ข้อมูล ด้าน</p>	<p>1. ประชุม/ระดม ความคิดเห็น/ แผน</p>	<p>-เทศบาลสัน โป่ง</p>	<p>20 ล้านบาท ในปีแรก และ</p>	<p>เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่</p>	<p>✓</p>		

เอกลักษณ์วัฒนธรรม ผู้การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	ประวัติศาสตร์ และเอกลักษณ์ วัฒนธรรมผู้การ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	สำรวจปัญหาและ ความต้องการ 2. ประชุมจัดทำ แผน 3. ดำเนินงานตาม แผน	ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ	10 สัปดาห์ ในสัปดาห์ ไป	วัฒนธรรม จังหวัด			
---	---	---	---	----------------------------	---------------------	--	--	--

**ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาคุณภาพชีวิตคุณภาพนักเรียนภาคเกษตรกรรมของท้องถิ่น**

**ตารางยุทธศาสตร์**

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีดำเนินการ หลัก	องค์กร รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ		
							ระยะสั้น 1-3 ปี	ระยะกลาง 4-5 ปี	ระยะยาว 6-10 ปี

<p>1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบ</p> <p>สาธารณูปโภคให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนและเศรษฐกิจของท้องถิ่น</p>	<p>1. เพื่อปรับปรุงพัฒนาและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน</p> <p>การท่องเที่ยวชุมชนของตำบลให้เกิดการบริการอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>1. ประชุม/ระดมความคิดเห็น/สำรวจปัญหาและ</p> <p>ความต้องการ/ออกแบบและจัดจ้าง</p>	<p>-เทศบาลสันโป่ง</p> <p>ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว</p> <p>-ฝ่ายยุทธศาสตร์เทศบาล</p>	<p>10 ล้านบาท</p>	<p>เทศบาลตำบลสันโป่ง</p> <p>สนง. เชียงใหม่</p>	<p>✓</p>		
<p>2 โครงการปรับปรุงและพัฒนาในระบบสาธารณสุขของตำบลสันโป่งให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยดีถ้วนหน้า</p>	<p>1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนา ระบบ สาธารณสุขของตำบลสันโป่งให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>1. ประชุม/ระดมความคิดเห็น/สำรวจปัญหาและ</p> <p>ความต้องการ/ออกแบบและจัดจ้าง</p>	<p>-เทศบาลสันโป่ง</p> <p>ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว</p> <p>-ฝ่ายยุทธศาสตร์เทศบาล</p>	<p>10 ล้านบาท</p>	<p>เทศบาลตำบลสันโป่ง</p> <p>สาธารณสุขจังหวัด</p>	<p>✓</p>		

				-นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ				
3	โครงการยกระดับ ภาคเกษตรกรรม ของตำบลสีนโป่ง	1. เพื่อยกระดับ ภาคเกษตรกรรม ของตำบลสีนโป่งให้ มีคุณภาพและมี ความพร้อมด้าน การท่องเที่ยว	1. ประชุมจัดทำ แผน 2. ดำเนินการตาม แผน 3. ติดตามและ ประเมินผล	-เทศบาลสีน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ	10 ล้านบาท ต่อปี	เทศบาลตำบล สีนโป่ง ทกจ. เกษตรอำเภอ และจังหวัด	✓	
4	โครงการส่งเสริม อาชีพให้ประชาชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	1. เพื่อส่งเสริม และ พัฒนาอาชีพให้ ประชาชนมีรายได้ และเศรษฐกิจใน ชุมชนดี	1. ประชุม/ระดม ความคิดเห็น/ สำรวจปัญหาและ ความต้องการ/ และพัฒนาอาชีพ	-เทศบาลสีน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว	5 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล สีนโป่ง	✓	

				-ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล					
5	โครงการส่งเสริม ความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน	1. เพื่อเสริมสร้าง ความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน	1. ประชุม/ระดม ความคิดเห็น/ สำรวจ/ออกแบบ และจัดจ้าง	-เทศบาลสิ้น ไป ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล	10 ล้านบาท ต่อปี	เทศบาลตำบล สันป่าสัก	✓		

## ยุทธศาสตร์ 6 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการเรียนรู้ทั้งในระดับตำบล และระดับจังหวัด

### ตารางยุทธศาสตร์

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธดำเนินงาน หลัก	องค์กร รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ		
							ระยะสั้น 1-3 ปี	ระยะกลาง 4-5 ปี	ระยะยาว 6-10 ปี
1	โครงการ ประชาสัมพันธ์เชิง รุกการท่องเที่ยว ชุมชนตำบลสีนโป่ง	1. เพื่อปลูกกระแส การท่องเที่ยว ชุมชนตำบลสีนโป่ง ให้เป็นรู้จัก 2. เพื่อสร้างการ รับรู้และกระตุ้น ความต้องการของ นักท่องเที่ยวและผู้ ที่สนใจ	1. กำหนดแผน โครงการ ประชาสัมพันธ์เชิง รุก 2. ดำเนินงานการ ประชาสัมพันธ์เชิง รุก	-เทศบาลสีน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล	3 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล สีนโป่ง ทกจ.	✓		

				-นักพัฒนาการ ห้องเที่ยวของ เทศบาลฯ					
2	โครงการจัดตั้งศูนย์ จำหน่ายสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลสันโป่ง	1. เพื่อพัฒนาหรือ ปรับปรุงให้มีศูนย์ จำหน่ายสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยวชุมชน ของตำบลสันโป่ง 2. เพื่อสร้างช่อง ทางการจัด จำหน่ายและรายได้ ให้กับชุมชน 3. เพื่อรองรับการ เป็น ตำบล ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ของตำบล สันโป่ง	1. ประชุม/ระดม ความคิดเห็น/ สำรวจ/ออกแบบ และจัดจ้าง	-เทศบาลสัน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ	10 ล้านบาทใน ปีที่ 1 และ 2 ล้านบาทในปี ถัดไป	เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่	✓		
3	โครงการจัดตั้ง ศูนย์บริการข้อมูล	1. เพื่อพัฒนาหรือ ปรับปรุงให้มี	1. ประชุม ระดม ความคิดเห็น	-เทศบาลสัน โป่ง	10 ล้านบาทใน ปีที่ 1 และ 2	เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ.	✓		

<p>การท่องเที่ยว ชุมชนตำบลสีนโป่ง</p>	<p>ศูนย์บริการข้อมูล การท่องเที่ยว ชุมชนตำบลสีนโป่ง</p> <p>2. เพื่อเพิ่มช่องทาง การตลาดและ ประชาสัมพันธ์ ให้กับชุมชน</p> <p>3. เพื่อรองรับการ เป็น ตำบล ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ของตำบล สีนโป่ง</p>	<p>สำรวจและ ออกแบบ 2. จัดตั้ง ศูนย์บริการข้อมูล การท่องเที่ยว ชุมชนตำบลสีน โป่ง</p>	<p>ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล</p> <p>-นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ</p>	<p>ล้านบาทในปี ถัดไป</p>	<p>สนง. เชียงใหม่</p>	<p>✓</p>		
<p>4. โครงการจัด กิจกรรมทางการ ตลาด/อีเว้นท์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลสีนโป่ง</p>	<p>1. เพื่อสร้างการ รับรู้และการกระตุ้น ความต้องการการของ นักท่องเที่ยวและผู้ ที่สนใจ</p> <p>2. เพื่อเพิ่มช่อง ทางการจัด จำหน่ายและรายได้ ให้กับชุมชน</p>	<p>1. ประชุม วางแผนจัด กิจกรรมทางการ ตลาด/อีเว้นท์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว ชุมชนตำบลสีน โป่ง</p>	<p>-เทศบาลสีน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล</p>	<p>3 ล้านบาทต่อ ปี</p>	<p>เทศบาลตำบล สีนโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่</p>	<p>✓</p>		

		3. เพื่อรองรับการ เป็น ตำบล ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ของตำบล สันโป่ง	2. นำแผนไป ปฏิบัติและ ประเมินผล	-นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ					
5	โครงการส่งเสริม และสนับสนุนให้ เกิดความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ เอกชน เพื่อบรรลุ จุดมุ่งหมายการ พัฒนาด้านการ ท่องเที่ยว	1. เพื่อพัฒนาให้ เกิดความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ เอกชน เพื่อบรรลุ จุดมุ่งหมายการ พัฒนาด้านการ ท่องเที่ยว	1. ประชุม วางแผน จัด กิจกรรมความ ร่วมมือดำเนิน การ และ ประเมินผล	-เทศบาลสัน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ	1 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่		✓	
6	โครงการสนับสนุน การสร้างและความ ร่วมมือเครือข่าย และพันธมิตรด้าน	1. เพื่อพัฒนาให้ เกิดความร่วมมือ ระดับท้องถิ่น และ ระดับจังหวัด เพื่อ	1. ประชุม วางแผน จัด กิจกรรมความ ร่วมมือดำเนิน	-เทศบาลสัน โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบ	1 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล สันโป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่		✓	

การท่องเที่ยว ระดับตำบล และ ระดับจังหวัด	บรรจุจุดมุ่งหมาย การพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยวของ ตำบล 2. เพื่อสร้างความ ร่วมมือพหุภาคีด้าน การท่องเที่ยวของ ตำบลบ้านไร่	ตามแผนปฏิบัติ การ และ ประเมินผล	ด้านการ ท่องเที่ยว -ฝ่าย ยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ					
--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

**ยุทธศาสตร์ 7 การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนตำบลบ้านไร่ให้เป็นที่รู้จัก**

**ตารางยุทธศาสตร์**

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีดำเนินการ หลัก	องค์กร รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ		
							ระยะสั้น 1-3 ปี	ระยะกลาง 4-5 ปี	ระยะยาว 6-10 ปี
1	โครงการศึกษาจุด ขาย จุดเด่น จุด ดึงดูดของการ ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบ้านไร่	1. เพื่อศึกษาและ วิเคราะห์ลักษณะ เด่นทางการ ท่องเที่ยวของ ตำบลบ้านไร่	1. กำหนด แผนการศึกษา 2. ดำเนินการตาม แผนและประเมิน ผล	-เทศบาลบ้าน ไร่ ผู้ประกอบการที่ รับผิดชอบ	1 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล บ้านไร่ ทกจ. สนง. เชียงใหม่	✓		

		2. เพื่อสร้างการรับรู้และความต้องการต่อการดำเนินการท่องเที่ยวตำบลสีนโป่ง		ด้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ					
2	โครงการจัดการความรู้กับปราชญ์ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. เพื่อรวบรวมความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจากผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่นการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลสีนโป่ง 2. เพื่อรองรับการเป็นตำบลท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1. กำหนดแผนการศึกษา 2. ดำเนินการตามแผนและประเมินผล	-เทศบาลสีนโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ	1 ตำบลบาทต่อปี	เทศบาลตำบลสีนโป่ง ทกจ.	✓		

3	<p>โครงการสร้างเรื่องราว (Story-telling) ให้กับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน</p>	<p>1. เพื่อสร้างรวบรวม และนำเสนอความรู้และเรื่องราวที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>2. เพื่อรองรับการเป็น ตำบลท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p>	<p>1. ประชุม ระดมความคิดเห็นสำรวจ รวบรวมข้อมูล</p> <p>2. ออกแบบการจัดเก็บข้อมูล</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่</p> <p>4. ประเมินผลโครงการ</p>	<p>-เทศบาลสันโป่ง</p> <p>ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว</p> <p>-ฝ่ายยุทธศาสตร์เทศบาล</p>	<p>2 ส่วนบาทต่อปี</p> <p>เทศบาลตำบลสันโป่ง ทกจ.</p>	<p>✓</p>		
4	<p>โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนตำบลสันโป่ง</p>	<p>1. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนตำบลสันโป่ง</p>	<p>1. ประชุม ระดมความคิดเห็นสำรวจ</p> <p>2. ออกแบบการประชาสัมพันธ์</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่</p> <p>4. ประเมินผลโครงการ</p>	<p>-เทศบาลสันโป่ง</p> <p>ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว</p> <p>-ฝ่ายยุทธศาสตร์เทศบาล</p>	<p>3 ส่วนบาทต่อปี</p> <p>เทศบาลตำบลสันโป่ง ทกจ. สมนง. เชียงใหม่</p>	<p>✓</p>		

5	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือพหุภาคีเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์	1. เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมมือพหุภาคีเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์	1. ประชุมวางแผนจัดกิจกรรมความร่วมมือพหุภาคี 2. นำแผนไปปฏิบัติและประเมินผล	-เทศบาลสันโป่ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์เทศบาล -นักพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลฯ	1 สัปดาห์ต่อปี	เทศบาลตำบลสันโป่ง ทกจ.			✓

### ยุทธศาสตร์ 8 การบูรณาการการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวชุมชนจากการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน

#### ตารางยุทธศาสตร์

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีดำเนินการ หลัก	องค์กร รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ		
							ระยะสั้น 1-3 ปี	ระยะกลาง 4-5 ปี	ระยะยาว 6-10 ปี
1	โครงการจัดตั้งและ พัฒนาผู้รับผิดชอบ การท่องเที่ยว ชุมชนตำบลสีนโป่ง	1. เพื่อให้มี ผู้รับผิดชอบ บริหารจัดการ การท่องเที่ยว ชุมชน	ศึกษา ศักดิ์เลื้อก และจัดตั้ง คณะกรรมการ	-เทศบาลสีนโป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบดำเนินงาน การท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ	100,000 บาท	เทศบาลตำบล สีนโป่ง ททจ. สนง. เชียงใหม่	v		

				-สถาบัน ระดับอุดมศึกษา ในท้องถิ่น				
2	โครงการพัฒนา ระเบียบด้านการ บริหารการ ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลสี่โป่ง	1. เพื่อกำหนด กรอบปฏิบัติการ การบริหาร จัดการ ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลสี่โป่ง	ประชุม/ระดม ความคิดเห็นเพื่อ กำหนดกฎและ ระเบียบด้านการ บริหารการ ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลสี่โป่ง	-เทศบาลสี่โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยว เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ -สถาบัน ระดับอุดมศึกษา ในท้องถิ่น	200,000 บาท	เทศบาลตำบล สี่โป่ง ทกจ.	✓	
3	โครงการสร้างความ ตระหนักรู้และการมี ส่วนร่วมในการ ท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน	1. เพื่อยกระดับ ความรู้ของชุมชน ในด้านการ ท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อพัฒนา ชุมชนด้วย	ประชุม/สัมมนา/ อบรม/ดูงาน/ถอด บทเรียนจากแนว ปฏิบัติที่ดี	-เทศบาลสี่โป่ง ผู้บริหารที่ รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล	1 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล สี่โป่ง ทกจ. สนง. เชียงใหม่	✓	

	กระบวนการ จัดการความรู้			- นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ - สถาบัน ระดับอุดมศึกษา ในท้องถิ่น					
4	โครงการสร้างภาคี เครือข่ายและการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการท่องเที่ยว ชุมชนทั้งภายใน และภายนอก	1. เพื่อสร้างและ พัฒนาเครือข่าย และความร่วมมือ ระหว่างชุมชน และเครือข่าย ภายนอก	ประชุม/สัมมนา/ อบรม/ดูงาน/ถอด บทเรียนจากแนว ปฏิบัติที่ดี	-เทศบาลสิ้นปี ผู้บริหารที่ รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยว -ฝ่ายยุทธศาสตร์ เทศบาล -นักพัฒนาการ ท่องเที่ยวของ เทศบาลฯ -สถาบัน ระดับอุดมศึกษา ในท้องถิ่น	2 ล้านบาทต่อ ปี	เทศบาลตำบล สันป่าทกจ. สนง. เชียงใหม่	V		